

# LES ENFANTS AUSSI ONT LEURS FRANCOFOLIES

## Parcours terrain à hauteur d'enfant

**OA**  
**na**  
OFFICE  
ARTISTIQUE  
RÉGION  
NOUVELLE-  
AQUITAINE

**FRANCOFOLIES**

le cnam  
insear

Dicen **IDF**  
Dépositaire d'Information et de Communication à l'ère Numérique - Paris Se de France

**RAM**  
**DAM**

## **UN “PARCOURS TERRAIN À HAUTEUR D’ENFANT” L’EXPÉRIENCE FESTIVALIÈRE DE L’ENFANT AUX FRANCOFOLIES**

Les Francofolies, en partenariat avec RamDam, réseau national de la création musicale jeune public, l’Office Artistique de la Région Nouvelle-Aquitaine (OARA) et l’Institut National Supérieur de l’Éducation Artistique et Culturelle (INSEAC), proposent à un groupe de professionnels de suivre, durant le festival, un « parcours terrain à hauteur d’enfant », afin de mieux comprendre l’expérience festivalière des enfants aux Francofolies à travers son offre de concerts, d’action culturelle et de ses différents espaces.

Cette expérience collective, guidée par des chercheurs de l’INSEAC, a pour objectif de mieux comprendre les ressorts d’une expérience festivalière réussie pour les enfants et leur famille, afin de nourrir la réflexion commune sur l’accueil de l’enfance et la jeunesse au sein du festival.

Ce parcours est la 1ère étape d’une série de rendez-vous proposés par le réseau RamDam qui a pour objectif l’édition d’une publication pour promouvoir l’accueil de l’enfance et la jeunesse dans les lieux et festivals de musique.



## **SE METTRE “À HAUTEUR D’ENFANTS” L’EXPÉRIENCE D’UNE POSTURE SOCIOLOGIQUE**

Se mettre à hauteur d'enfants, c'est adopter la posture de l'observateur participant selon une approche de l'anthropologie de la communication, et mobiliser les outils adaptés : grille d'observation, enregistreurs, entretiens semi-directifs. Sur le terrain festivalier des Francofolies 2024, le parcours terrain à hauteur d'enfants permettra de saisir l'expérience festivalière de l'enfant avec les lunettes de la sociologie et de manière inductive : depuis la description de faits particuliers et des récits d'expériences collectés, nous tenterons, par l'usage du carnet de terrain, de comprendre comment se construit le rapport des enfants à l'expérience musicale en contexte festivalier.

Les sociologues de l'Institut national supérieur de l'éducation artistique et culturelle (Inseac du Cnam) rattachés au laboratoire Dicen-idf sont spécialisés dans l'étude des publics des grands festivals (Avignon, Cannes, Trans Musicales, Vielles Charrues). Ils accompagneront les participants sur le terrain 2024 des Francofolies de la Rochelle.

Raphaël Roth est maître de conférences à l'Institut national supérieur de l'éducation artistique et culturelle. Spécialiste de l'écoute et de l'éducation musicale, il participe depuis 2007 au programme de recherche sur les publics des festivals dirigé scientifiquement par Emmanuel Ethis et Damien Malinas.

Julien Le Bour est doctorant sous la direction d'Emmanuel Ethis, Damien Malinas et Raphaël Roth au sein de l'Institut national supérieur de l'éducation artistique et culturelle. Sa thèse porte sur les enjeux citoyens de l'EAC.

## **INTRODUCTION AU TERRAIN FESTIVALIER ET AUX OUTILS DE L'ENQUÊTE**

Depuis la fin du XXe siècle, le festival est devenu une forme culturelle globale. *“Le festival constitue aujourd’hui un format paradigmatique de la manifestation culturelle, associant un lieu, une programmation, des rituels et la volonté, pas toujours couronnée de succès, d’acquiescer du renom et de s’inscrire dans l’histoire. Le festival est un universel. Il incarne tous les paradoxes de la contemporanéité : d’abord, le souci de localité et l’ambition de globalité”* (Malinas et Roth, 2015).

Comme l’évoquent les sociologues Stéphane Beaud et Florence Weber, qui est également anthropologue, être sur un terrain de recherche, c’est être sur place et faire œuvre de présence, d’écoute et d’attention, en *“établissant des relations de proximité et de confiance avec certains enquêtés”* (2010, p.6.). Ainsi, par immersion dans le milieu enquêté, le chercheur restitue son observation depuis le terrain, en croisant différents points de vue et en révélant différentes pratiques culturelles. Un festival à observer est un terrain condensé, que l’anthropologue Alessandro Falassi définit comme un événement délimité dans le temps, dans l’espace et défini par une action. Il est conseillé d’utiliser des outils de recherches adéquats et adaptables à la diversité des situations et des publics rencontrés. Les grilles et guides que nous allons co-construire vous permettront de consigner sur vos observations (par carnet) et vos entretiens (par enregistreur) pour vous guider vers des hypothèses et leurs analyses, vous aider à brosser un portrait du festival Francofolies à hauteur d’enfant(s).

L’observation, dite ethnographique, repose sur trois savoir-faire interdépendants : percevoir, mémoriser et noter. *“L’observation sans arme est vide, l’observation trop armée n’apprend rien : c’est à vous de construire ce que vous devez vérifier. On n’observe pas sans références, sans points de repères”* (Beaud et Weber, 2010, p.128). Si l’observation est l’un des outils essentiels à la recherche, l’entretien en est lui aussi un élément constitutionnel. Les entretiens que vous pouvez réaliser avec un enregistreur sonore sont des moments où l’interrogé s’adresse à l’interrogeant personnellement. *“Les enquêtés sont restitués dans leur milieux d’interconnaissance (qui sont aussi les milieux de l’enquête). Ils prennent place et sens dans un contexte dont vous ne négligerez pas la dimensions historique et locale (histoire longue de la région, histoire des lieux et des personnes). Ils s’appuient sur des observations préalables et, en retour, guident les observations à venir. Entretiens et observations font progresser l’enquête de concert”* (Beaud et Weber, 2010, p.155).

# INTRODUCTION AU TERRAIN FESTIVALIER ET À QUELQUES NOTIONS UTILES

**ANTHROPOLOGIE DE LA COMMUNICATION** : courant théorique et méthode situés entre la sociologie et les sciences de l'information et de la communication qui s'intéresse à l'étude des communications non-verbales en général, et au rôle des corps dans la communication, en particulier.

**ETHNOGRAPHIE** : collecte de données, le plus souvent qualitatives (paroles, descriptions d'observations, photographies), réalisée à des fins de description qui a pour but la production d'un savoir sur les pratiques ou les représentations des enquêtés.

**KINESIE** : notion issue de l'anthropologie de la communication caractéristique de l'Ecole de Chicago qui concerne l'étude des mouvements des corps par le biais de l'observation.

**PROXEMIE** : notion issue de l'anthropologie de la communication caractéristique de l'Ecole de Chicago qui concerne l'étude des rapports de distance entre les corps par le biais de l'observation.

**TERRAIN** : il s'agit du lieu et du temps de la collecte des données ethnographiques. Il est caractérisé par une "disposition mentale" de l'enquêtrice ou de l'enquêteur à l'aide d'outils et de méthodes quantitatifs (questionnaire) ou qualitatifs (observations, entretiens).

Ce lexique a été réalisé par Raphaël Roth et Julien Le Bour - pour approfondir, vous pouvez consulter la "petite bibliographie" indicative.

# **INTRODUCTION AU TERRAIN FESTIVALIER ET À QUELQUES THÉORIES ET CONCEPTS**

## **La Kinésique selon Ray Birdwhistell**

La Kinésique est l'étude de la communication par le corps (posture, mouvement, mimique, gestes émis culturellement ou naturellement). Au cours d'une interaction nos gestes expriment les sentiments qui nous animent et complètent notre discours. Il y a une dimension verbale et une non verbale que l'on nomme "synchronie interactionnelle". Qui désigne la relation entre les mouvements des individus dans une situation de communication (double niveau de communication), soit la synchronisation des gestes et de la parole d'un individu.

Pour élaborer sa théorie, Ray Birdwhistell s'inspire du linguiste Targer, qui travaillait sur la manière dont se structure la langue et qui trouve son unité la plus petite : les phonèmes (sons). Ainsi c'est par le jeu de l'articulation et de l'addition des phonèmes qu'apparaissent les mots, puis par les mots viennent les propositions, qui elles-mêmes conduisent aux énoncés, etc. C'est ainsi que Ray Birdwhistell "découpe" le langage corporel. Le kinème est la plus petite unité du langage corporel (niveau 1) dont l'articulation conduit au kinémorphème (niveau 2) dont l'addition révèle l'aspect kinémorphique (niveau 3). Cela peut être une suite sans fin : c'est là la limite de l'étude kinésique. Dans les faits elle est applicable mais il s'agit de savoir à quel degré de détail arrêter l'analyse.

Pour Ray Birdwhistell, la signification d'un geste n'existe pas, celui-ci s'intègre dans un système interactionnel à multiples canaux qui se confirment et s'infirmement mutuellement et renseignent sur le bon ou le mauvais déroulement de la situation. Ainsi, certains gestes accentuent les propos que l'on nomme des kinémorphèmes d'accentuation.

# INTRODUCTION AU TERRAIN FESTIVALIER ET À QUELQUES THÉORIES ET CONCEPTS

## La proxémique selon Edward. T. Hall

La proxémique est une théorie qui étudie la communication par l'espace (distance, organisation semi-fixe ou fixe). Edward. T. Hall démontre que l'espace interpersonnel (entre les personnes lors d'un échange) est révélateur de leur rapport. La distance entre les membres d'une même communauté est différente de celle entre les membres de communautés différentes. Il démontre également que l'écart est révélateur du rapport qu'entretiennent les individus. Nous sommes physiquement proches de nos intimes mais nous mettons une distance avec nos connaissances. Ces distances sont culturelles.

Edward. T. Hall distingue 4 distances de proxémie :

- Intime : mode proche 15cm ou mode éloigné 15 à 45 cm
- Sociale : mode proche 1m25 à 2m10 ou mode éloigné 2m10 à 3m60
- Professionnelle : mode proche 45 à 75cm ou mode éloigné 75 cm à 1m25
- Publique : mode proche 3,60 à 7,50m ou mode éloigné + de 7,50m

Cette échelle proxémique n'est pas universelle et varie en fonction des différentes cultures. Une trop grande proxémique avec un inconnu peut nous rendre mal à l'aise. Hall a également étudié la structuration des espaces à organisation semi-fixe (qui n'est pas permanente) avec des codes culturels intériorisés en fonction du milieu. Il va entre autre étudier les portes et autres meubles et a démontré que pour un américain, la porte de son bureau est toujours ouverte (ce qui montre une disponibilité mais qui permet aussi d'avoir un regard sur le travail des autres). Pour un Allemand, les portes sont toujours fermées. Si ces codes ne sont pas respectés, il peut y avoir des interférences et des problèmes de communication.

Hall s'est aussi intéressé à l'architecture et à l'urbanisme (structuration des espaces à organisation fixe).

En somme, la proxémique est la théorie qui étudie la communication par l'espace (distance, organisation semi-fixe ou fixe).

## **PETITE BIBLIOGRAPHIE**

### **SUR LES FESTIVALS, LA CULTURE ET LEURS PUBLICS**

- Beaud S; et Weber F. 2010, *Guide de l'enquête terrain*, La Découverte, Paris, 4eme édition,
- Éthis E., dir., 2000, *Aux marches du palais. Le Festival de Cannes sous le regard des sciences sociales*, Paris, La Documentation française.
- Éthis E., dir., 2002, *Avignon, le public réinventé. Le festival sous le regard des sciences sociales*, Paris, La Documentation française.
- Éthis E., 2011, *La Petite fabrique du spectateur. Être et devenir festivalier à Cannes et à Avignon*, Avignon, Éd. universitaires d'Avignon.
- Éthis E., Fabiani J.-L., Malinas D., 2008, *Avignon ou le public participant. Une sociologie du spectateur réinventé*, Montpellier, Éd. L'Entretemps.
- Éthis E. Malinas D, Roth R. (sous la direction de), *Transmissions : les synthèses d'enquêtes sur les publics de la culture* : <https://www.cnam-inseac.fr/Page/Transmissions> - dernière consultation le 27 mai 2024.
- Fabiani J.-L., 2008, *L'Éducation populaire et le théâtre, Le public d'Avignon en action*, Saint-Martin-d'Hères, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble.
- Falassi A., 1987, *Time out of time: essays on the festival*, Albuquerque, University of New Mexico Press.
- Leveratto J.M. , Pourquier-Jacquín S. et Roth R., « Voir et se voir : le rôle des écrans dans les festivals de musique amplifiée », *Culture & Musées*, 24 | 2014, 23-41.
- Malinas Damien et Roth Raphaël, « Festival - Festivaller » *Publictionnaire. Dictionnaire encyclopédique et critique des publics*. Mis en ligne le 20 septembre 2015. Dernière modification le 21 janvier 2022. Accès : <https://publictionnaire.huma-num.fr/notice/festival-festivaller>.
- Malinas D., 2008, *Portrait des festivaliers d'Avignon. Transmettre une fois ? Pour toujours ?*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble.
- Malinas D. et al., 2012, « Continuer le Festival d'Avignon Mythes et "fonction-auteur" », *Communication et Langages*, 173, pp. 129-138.
- Malinas D., Roth R., 2015, « Les festivaliers comme publics en SIC. Une sémio-anthropologie des drapeaux et emblèmes communicationnels du festival des Vieilles Charrues », *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, 7. Accès : <http://rfsic.revues.org/1495>.
- Roth R. Lebour J., 2022, « L'EAC en festival. Francofolies demain » : <https://etabli-eac.cnam-inseac.fr/leac-en-festival-francofolies-demain/> - dernière consultation le 27 mai 2024.
- Winkin Y. *Anthropologie de la communication. De la théorie au terrain*, De Boeck-Westnael, Coll. Culture et communication, Bruxelles, 1996

# UN "PARCOURS TERRAIN À HAUTEUR D'ENFANT"

## PLANNING INDICATIF SCÉNARISÉ

<b>JEUDI 11 JUILLET : veille de parcours, soirée de concerts possible</b>			
17h15 à 0h20	GRANDE SCENE	PATRICK BRUEL - PASCAL OBISPO - GRAND CORPS MALADE - SANTA - LADANIVA	
<b>VENDREDI 12 JUILLET : 1er jour du parcours</b>			
10h à 11h	CAFÉ L'AVANT-SCÈNE, LA COURSIVE	ACCUEIL CAFE	
11h à 12h	LA COURSIVE - SALLE BLEU	PASCAL PARISOT BEST OFF	OBSERVATIONS
12h à 13h30	BAR ANDRE (5 rue St Jean du Pérot)	COCKTAIL DEJEUNATOIRE	
14h à 14h30	LA COURSIVE - SALLE DES RENCONTRES	RENCONTRE JEUNES CME	OBSERVATIONS
15h à 16h30	VILLAGE FRANCOCEAN	Dispositifs et activités à destination des publics : 0-3 ans, 6-10 ans, + 14 ans	OBSERVATIONS
16h30 à 17h30	ALLEE DES FESTIVALIERS	Préparation et attente des publics pour l'accès au site principal	OBSERVATIONS
18h à 01h15	GRANDE SCENE	VLADIMIR CAUCHEMAR - PLK - JOSMAN - ZOLA - BIANCA COSTA	
<b>SAMEDI 13 JUILLET : 2ème jour du parcours</b>			
11h à 12h	LA COURSIVE - SALLE BLEU	JAMAIS CONTENTS !	OBSERVATIONS
12h30 à 14h		DEJEUNER LIBRE	
14h à 16h	LA COURSIVE - SALLE DES RENCONTRES	ATELIER parent - enfant d'écriture de chanson	OBSERVATIONS et ENTRETIENS
	ALLEE DES FESTIVALIERS	Préparation et attente des publics pour l'accès au site principal	OBSERVATIONS et ENTRETIENS
	VILLAGE FRANCOCEAN	Dispositifs et activités à destination des publics : 0-3 ans, 6-10 ans, + 14 ans	OBSERVATIONS et ENTRETIENS
16h15 à 18h	LA COURSIVE - SALLE DES RENCONTRES	DEBRIEFING COLLECTIF AVEC GOÛTER	COLLECTE des données et BILAN
<b>FIN DU PARCOURS : OPTIONNEL</b>			
18h Optionnel via billetterie	GRANDE SCENE	NINHO - BIGFLO ET OLI - LUIDJI - WERENOI	
<b>DIMANCHE 14 JUILLET</b>			
11h à 12h30	CAFE POLLEN (nous consulter)	CAFE RESEAU	
12h30	CAFE POLLEN (nous consulter)	DEJEUNER	
15h à 16h30	VILLAGE FRANCOCEAN, entrée libre	BOUM DES ENFANTS	





# **GUIDE D'ENTRETIEN**

## **POUR ADULTE, AU FRANCOFOLIES**

### **Définir le profil sociologique**

- Est-ce que vous pourriez vous présenter ?

### **La motivation de sa présence**

- Pourquoi êtes-vous venu au festival des Francofolies ?

### **Ses intentions pour l'évènement**

- Avez-vous un programme d'activités à voir ou faire au Francofolies ?

### **Le rapport à l'évènement**

- Est-ce que c'est votre première fois au festival ?
- Depuis quand venez-vous au Francofolies ?

### **Le rapport à des évènements similaires**

- Est-ce que vous comptez faire d'autres festivals cette année ? Si oui, lesquels ?

### **Le rapport à la culture**

- Est-ce qu'au cours de l'année vous avez été voir des concerts et spectacles ?
- Si oui, quel(s) concert(s) ou spectacle(s) ?

### **Le rapport à la culture (si parent)**

- Et au cours de l'année, est-ce que vous avez été voir des concerts et spectacles avec votre/vos enfant(s) ?
- Si oui, quel(s) concert(s) ou spectacle(s) ?

### **A propos du jeune public**

- Selon-vous un festival doit-il être adapté aux jeunes publics ?
- Si oui ou non, pourquoi ?
  
- Est-ce qu'il vous semble important de vivre des expériences artistiques et culturelles quand on est enfant ou adolescent ?
- Quelle(s) expérience(s) artistique(s) et culturelle(s) vous conseilleriez à tout enfant ou adolescent ?

# FEUILLE DE ROUTE

**Anais** vous accueillera et vous accompagnera sur différents moments clefs de votre parcours. Voici son contact si besoin : 06 83 16 24 24 – [anaislepers@francofolies.fr](mailto:anaislepers@francofolies.fr)

## Accréditations

Grâce à l'email que vous recevrez pour vous accréditer, vos accréditations seront à récupérer dans la cour de l'hôtel de la monnaie, 3 rue de la monnaie, 17000 La Rochelle.

Les horaires d'ouvertures sont de **10h à 21h30**.

Vous en aurez besoin dès votre arrivée pour accéder à l'esplanade Saint Jean D'acre pour les concerts du jeudi 11 juillet soir.

Concernant les spectacles jeune public de Pascal Parisot et Jamais Contents!, **votre nom sera sur liste**. Il vous suffira de vous présenter à l'accueil de la Salle Bleu à La Coursive et de donner votre nom.

## Transports

Si vous venez en voiture, vous avez la possibilité de réserver une place de parking gratuite au parking co-voiturage **Les Salines**, 1 rue Henri Barbuse, 17000 La Rochelle.

Entrée possible de 14h à 23h et sortie obligatoire avant 14h le lendemain pour bénéficier de la gratuité du parking.

Veuillez réserver via le lien ci-dessous :

<https://airtable.com/appqnXG6cP0FSUPYN/shrAOudxzBKA1e5q7>

Il y a également plusieurs parking relais dont vous trouverez les infos via ce lien :

<https://www.francofolies.fr/transport#ve-accordion--13>

Retrouvez les lignes des cars régionaux dans le lien ci-dessous :

[https://www.francofolies.fr/sites/default/files/pdf/depliant\\_francofolies\\_2024.pdf](https://www.francofolies.fr/sites/default/files/pdf/depliant_francofolies_2024.pdf)

Vous avez la possibilité de faire le trajet en bus A/R pour 4,10€ : des arrivées en journée et la mise en place exceptionnelle pour les Francofolies d'un départ 30 min après la fin des concerts de la scène Jean-Louis Foulquier, depuis la Place Verdun à La Rochelle.

Réservation obligatoire pour le retour dans la limite des places disponibles et au plus tard la veille de votre trajet avant 17h au 05 46 82 01 60 pour les retours du samedi 13 et du dimanche 14, réservez au plus tard le vendredi 12 avant 17h.

## Hotels

Ibis Centre Historique

1 Ter Rue Fleuriau, 17000 La Rochelle

05 46 50 52 55

-> Equipe INSEAC

Ibis Style

4 rue léonce vieljeux, 17000 La Rochelle

05 46 50 68 68

-> Equipe OARA

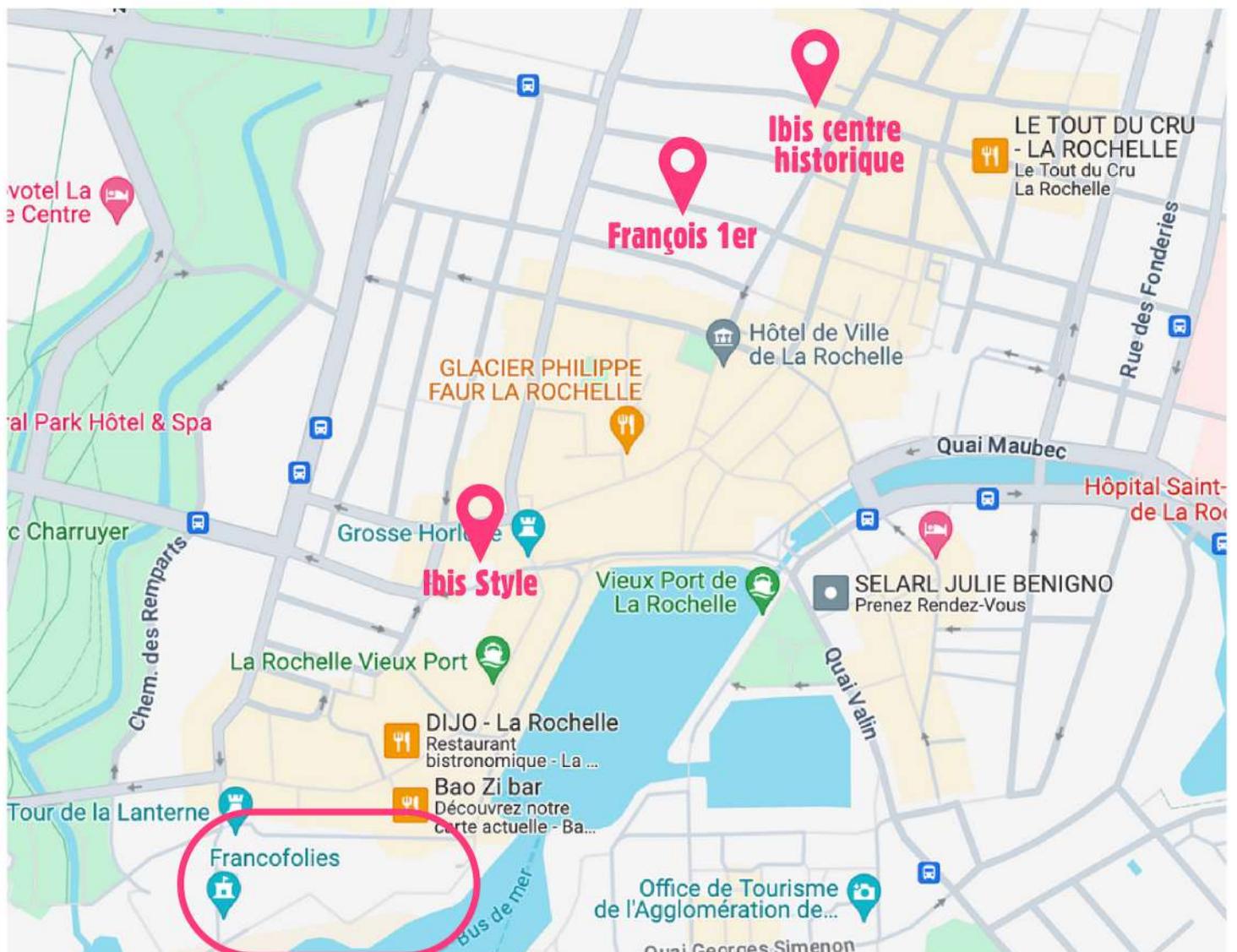
François 1er

15 rue bazoges, 17000 La Rochelle

05 46 41 28 46

-> Equipe RAMDAM

**Tous les hotels se trouvent à moins de 10 minutes à pied des lieux de concerts.**



# PLAN GENERAL DU FESTIVAL



## LÉGENDE

- P** PARKING + RELAIS BUS
- P-R** P-R
- 🚗** ARRÊT DE BUS
  - 1 VELO (M1, M2, N3)
  - 2 VELO LA NUIT
  - 3 CABS REGIONAUX / RETOUR
- 🚲** STATION VÉLOS
  - 1 NAVETTES VERS P-R BEAULIEU (M4)
  - 2 NAVETTES VERS P-SALINES / JEAN MOULIN
  - 3 NAVETTES VERS P-R SIMONE VEIL
  - 4 VELO LA NUIT
  - 5 VELO LA NUIT

- A** • EXPOSITION "40 ANS, 40 PHOTOS" Office de Tourisme
- B** • LES FOLIES LITTÉRAIRES
- C** • J'AILA MÉMOIRE QUI CHANTE École Dor
- LES CONFÉRENCES FRANCOCEAN Village Francocean

### 1 SCÈNE JEAN-LOUIS FOULQUIER

- Eplanade St-Jean d'Acres
- Village Francofolies
- Bar et restauration
- « L'Oasis » Espace d'écoute et de prévention
- Animations, photobooth...

### 2 SCÈNES LA COURSIÈRE

- Grand Théâtre, Théâtre Verdier et Salle Bleue
- Accueil & billetterie du festival

### 3 SCÈNE ROCHELLE OCEAN

- Village Francocean - Jardin Bobinec
- Accueil
- Bar et restauration
- « L'Oasis » Espace d'écoute et de prévention
- Animations, ateliers et dj sets

### 4 SCÈNE LA SIRÈNE

- 111 Bd Emile Beilmas
- Les Nuits Collectives
- Bar et restauration

### 5 ALLÉE DES FESTIVALIERS

- Cours des Dames
- Accueil / point info
- « L'Oasis » Espace d'écoute et de prévention
- Animations et ateliers

# PLAN RAPPROCHÉ SAINT JEAN D'ACRE

